

A CALTRANO Chiusure per il foro finestre

Alpacom cresce con il quinto stabilimento

«Qui concentriamo lean e green»
Si aggiunge ai 3 a Carrè e 1 a Zanè

●● Espansione continua per Alpacom, azienda attiva nella produzione di sistemi di chiusura per il foro finestra: ha aperto il suo quinto stabilimento nella zona industriale di Caltrano che si aggiunge ai tre di Carrè e a quello di Zanè. Il nuovo stabilimento - spiega una nota - rientra nell'ampio piano di investimenti nell'ottica della sostenibilità e dell'efficientamento delle linee produttive che vedono concentrarsi a Caltrano la fase di iniezione a caldo di materiale isolante, uno dei più importanti momenti nella produzione dei monoblocchi per la chiusura del foro finestra, nonché esclusiva, dato che Alpacom è l'unica azienda del settore ad utilizzare questo sistema di isolamento termico ad altissime prestazioni e a basso impatto ambientale.

«A Caltrano - spiega l'ad Alice Carollo - abbiamo progettato una produzione lean, punto di partenza di un percorso che oggi più che mai non può essere ignorato nello sviluppo delle buone pratiche aziendali, capace di soddisfare le esigenze dei clienti e i canoni sempre più ristretti dell'azienda green. Abbiamo cercato di introdurre - aggiunge - una nuova metodologia di lavoro focalizzandoci sulle capacità dei nostri collaboratori, mettendoli in sinto-



Alice Carollo e Giovanni Ballardini

nia con tutta la struttura che li circonda. Persone e ambiente sono due pilastri fondamentali sui quali si poggia la nostra filosofia».

Presenti all'inaugurazione il mondo istituzionale e la presidente della sezione legno e arredo di **Confindustria** Vicenza Elisa Barausse, che ha sottolineato la forza dimostrata dalle aziende in questo momento di ripresa e come possano rappresentare una spinta per altre imprese di settore. Il piano di investimenti - ricorda la nota - ha portato Alpacom ad una crescita di fatturato del +180% in 4 anni duplicando i numeri della forza lavoro, 5 stabilimenti in oltre 9 mila mq, più di 60 mila monoblocchi prodotti in un anno per oltre 4 mila realizzazioni.